



# Webseiten-Bericht für workspace.google.com

Generiert am 12 November 2024 15:02 PM

Der Wert ist 61/100



## SEO Inhalte

	<p>Seitentitel</p>	<p>Business-Apps: Produktivität &amp; Zusammenarbeit   Google Workspace</p> <p><b>Länge : 68</b></p> <p>Perfekt, denn Ihr Seitentitel enthält zwischen 10 und 70 Anzahl Zeichen.</p>												
	<p>Seitenbeschreibung</p>	<p>Testen Sie Google Workspace Business-Apps. Produktivitäts-Apps wie Gmail &amp; Drive machen Online-Zusammenarbeit effizient und sicher.</p> <p><b>Länge : 135</b></p> <p>Großartig, denn Ihre Seitenbeschreibung enthält zwischen 70 und 160 Anzahl Zeichen.</p>												
	<p>Suchbegriffe</p>	<p>Nicht so gut. Wir konnten keine META-Suchbegriffe auf Ihrer Webseite finden. Benutzen Sie <a href="#">dieses kostenlose Werkzeug</a> um META-Suchbegriffe zu erzeugen.</p>												
	<p>Og META Eigenschaften</p>	<p>Sehr gut, denn diese Webseite nutzt die Vorteile aus den Og Properties.</p> <table border="1" data-bbox="539 1480 1481 1944"> <thead> <tr> <th>Eigenschaft</th> <th>Inhalt</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>type</td> <td>website</td> </tr> <tr> <td>title</td> <td>Business-Apps: Produktivität &amp; Zusammenarbeit   Google Workspace</td> </tr> <tr> <td>site_name</td> <td>Google Workspace</td> </tr> <tr> <td>url</td> <td>https://workspace.google.com/intl/de/</td> </tr> <tr> <td>locale</td> <td>de</td> </tr> </tbody> </table>	Eigenschaft	Inhalt	type	website	title	Business-Apps: Produktivität & Zusammenarbeit   Google Workspace	site_name	Google Workspace	url	https://workspace.google.com/intl/de/	locale	de
Eigenschaft	Inhalt													
type	website													
title	Business-Apps: Produktivität & Zusammenarbeit   Google Workspace													
site_name	Google Workspace													
url	https://workspace.google.com/intl/de/													
locale	de													
	<p>Überschriften</p>	<table border="1" data-bbox="539 1973 1481 2045"> <thead> <tr> <th>H1</th> <th>H2</th> <th>H3</th> <th>H4</th> <th>H5</th> <th>H6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>7</td> <td>3</td> <td>10</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	H1	H2	H3	H4	H5	H6	1	7	3	10	0	0
H1	H2	H3	H4	H5	H6									
1	7	3	10	0	0									

## SEO Inhalte

		<ul style="list-style-type: none"><li>• [H1] Inhalte erstellen, sich vernetzen und zusammenarbeiten – jetzt mit KI</li><li>• [H2] Ob Homeoffice oder Büro – Tools für Produktivität und Zusammenarbeit in allen Szenarien</li><li>• [H2] Antworten auf Ihre Fragen</li><li>• [H2] Die Businesslösung der Zukunft</li><li>• [H2] Lösungen</li><li>• [H2] Add-ons</li><li>• [H2] Ressourcen</li><li>• [H2] Mehr von Google</li><li>• [H3] Aktuelle Informationen über unsere Businesslösungen der Zukunft</li><li>• [H3] Schulungscenter</li><li>• [H3] Admin-Hilfe</li><li>• [H4] Mit Gemini für Workspace neue Arbeitsweisen erschließen</li><li>• [H4] Laden Sie unseren Leitfaden zu Gemini für Workspace herunter, um mehr über Gemini zu erfahren.</li><li>• [H4] Mit dem Google Workspace-Blog keine aktuellen Storys und Produktneuigkeiten mehr verpassen</li><li>• [H4] Anleitung zu Prompts für Gemini für Google Workspace</li><li>• [H4] Sehen Sie sich ausgewählte Ressourcen an, die Sie bei der optimalen Nutzung von Gemini für Workspace unterstützen.</li><li>• [H4] Mit Gemini für Workspace neue Arbeitsweisen erschließen</li><li>• [H4] Laden Sie unseren Leitfaden zu Gemini für Workspace herunter, um mehr über Gemini zu erfahren.</li><li>• [H4] Mit dem Google Workspace-Blog keine aktuellen Storys und Produktneuigkeiten mehr verpassen</li><li>• [H4] Anleitung zu Prompts für Gemini für Google Workspace</li><li>• [H4] Sehen Sie sich ausgewählte Ressourcen an, die Sie bei der optimalen Nutzung von Gemini für Workspace unterstützen.</li></ul>
	Bilder	<p>Es konnten 47 Bilder auf dieser Webseite gefunden werden.</p> <p>Bei 25 Bilder(n) fehlt ein ALT-Attribut. Fügen Sie ALT-Attribute zu Ihren Bildern, um die Bedeutung der Bilder für Suchmaschinen zugänglich zu machen.</p>
	Text/HTML Verhältnis	<p>Anteil : <b>34%</b></p> <p>Ideal! Das Text zu HTML Code Verhältnis dieser Webseite ist zwischen 25 und 70 Prozent.</p>
	Flash	<p>Perfekt, denn es wurde kein Flash auf Ihrer Webseite gefunden.</p>
	IFrame	<p>Großartig, denn Sie verwenden keine IFrames auf Ihrer Webseite.</p>

## SEO Links

	URL Rewrite	Gut. Ihre Links sind für Suchmaschinen gut lesbar (sprechende Links)!
--	-------------	---

## SEO Links

		
	Underscores in the URLs	Wir haben Unterstriche in Ihren Links entdeckt. Benutzen Sie zur Optimierung besser Bindestriche in Ihren Links.
	In-page links	We found a total of 59 links including 0 link(s) to files
	Statistics	Externe Links : noFollow 0% Externe Links : natürliche Links 8.47% Interne Links 91.53%

## In-page links

Anker	Typ	Natürlich
<a href="#">Skip to main content</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Entwickler</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Education</a>	extern	natürliche Links
<a href="#">Nonprofit-Organisationen</a>	extern	natürliche Links
<a href="#">Admin-Konsole</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Add-ons</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Sicherheit</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">KI</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Preise</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Support für Administratoren</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Support für Nutzer</a>	extern	natürliche Links
<a href="#">Admin-Konsole</a>	extern	natürliche Links
<a href="#">Datenschutzerklärung von Google</a>	extern	natürliche Links
<a href="#">Blog</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Bahasa Indonesia</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Čeština</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Dansk</a>	intern	natürliche Links

## In-page links

<a href="#">Deutsch – Schweiz</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">English</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">English – Australia</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">English – Canada</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">English – India</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">English – Indonesia</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">English – Ireland</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">English – Malaysia</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">English – New Zealand</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">English – Philippines</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">English – Singapore</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">English – South Africa</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">English – United Kingdom</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Español</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Español (Latinoamérica)</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Español (Latinoamérica) – Argentina</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Español (Latinoamérica) – Estados Unidos</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Español (Latinoamérica) – México</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Français</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Français – Canada</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Français – Suisse</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Magyar</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Nederlands</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Norsk</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Polski</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Português (Brasil)</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Português (Portugal)</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Suomi</a>	intern	natürliche Links

## In-page links

<a href="#">Svenska</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Tiếng Việt</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Türkçe</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Русский</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">Українська</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">עברית</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">العربية</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">العربية - مصر</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">한국어</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">日本語</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">한국어 (SEO)</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">हिन्दी</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">हिन्दी (SEO)</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">ภาษาไทย</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">ภาษาไทย (SEO)</a>	intern	natürliche Links
<a href="#">中文</a>	intern	natürliche Links

## SEO Suchbegriffe



Suchbegriffswolke

google informationen mehr **und für** finden english  
 unternehmen gemini workspace

## Keywords Consistency

Suchbegriff	Inhalt	Seitentite l	Suchbegriffe	Seitenbes chreibung	Überschri ften
und	74	✘	✘	✔	✔
für	61	✘	✘	✘	✔
google	39	✔	✘	✔	✔
unternehmen	30	✘	✘	✘	✘
workspace	29	✔	✘	✔	✔

## Benutzerfreundlichkeit

	URL	Domain : workspace.google.com Länge : 20
	Favoriten Icon	Gut. Die Webseite hat ein Favicon.
	Druckeigenschaften	Es konnten keine druckfreundlichen CSS-Angaben gefunden werden.
	Sprache	Gut, denn Sie haben in den META-Elementen eine Sprache deklariert: de.
	Dublin Core	Diese Webseite nutzt nicht die Vorteile der Dublin Core Elemente.

## Dokument

	Doctype	HTML 5
	Verschlüsselung	Perfekt, denn Ihre Webseite deklariert einen Zeichensatz: UTF-8.
	W3C Validität	Fehler : 185 Warnungen : 8
	E-Mail Datenschutz	Sehr gut, denn es wurde keine E-Mail Adresse im Klartext auf Ihrer Webseite gefunden.
	Veraltetes HTML	Sehr gut! Sie verwenden aktuelle HTML Tags in Ihrem Webseitenquelltext.
	Tipps zur Webseitengeschwindigkeit	<ul style="list-style-type: none"><li> Sehr gut, denn Ihre Webseite benutzt keine verschachtelten Tabellen.</li><li> Schlecht, denn es wurden CSS-Angaben in HTML-Elementen entdeckt. Diese Angaben sollten in ein entsprechendes CSS-Stylesheet verlagert werden.</li><li> Nicht so gut, denn Ihre Webseite enthält sehr viele CSS-Dateien (mehr als 4).</li><li> Nicht so gut, denn Ihre Webseite enthält viele Javascript-Dateien (mehr als 6).</li><li> Gut! Sie nutzen die Vorteile von gzip.</li></ul>

# Dokument

## Mobile

	Mobile Optimierung	<ul style="list-style-type: none"><li> Apple Icon</li><li> META Viewport Tag</li><li> Flash Inhalt</li></ul>
--	--------------------	---

## Optimierung

	XML-Sitemap	<p>Perfekt! Ihre Seite hat eine XML-Sitemap.</p> <p><a href="https://workspace.google.com/sitemap.xml">https://workspace.google.com/sitemap.xml</a></p>
	Robots.txt	<p><a href="http://workspace.google.com/robots.txt">http://workspace.google.com/robots.txt</a></p> <p>Sehr gut! Ihre Webseite enthält eine robots.txt-Datei.</p>
	Analytics	<p>Fehlt</p> <p>Wir haben nicht ein Analyse-Tool auf dieser Website installiert zu erkennen.</p> <p>Webanalyse erlaubt die Quantifizierung der Besucherinteraktionen mit Ihrer Seite. Insofern sollte zumindest ein Analysetool installiert werden. Um die Befunde abzusichern, empfiehlt sich das parallele Verwenden eines zweiten Tools.</p>