



Evaluation du site digitalmarketer.com

Généré le 10 Novembre 2024 04:42





Le score est de 54/100




Optimisation du contenu

	Titre	DigitalMarketer Marketing Tools & Training Longueur : 48 Parfait, votre titre contient entre 10 et 70 caractères.														
	Description	Full-stack marketers predict the future by leveraging marketing data using the best marketing tools and training. Stay up-to-date with DigitalMarketer and see trends before they sweep the industry! Longueur : 197 Idéalement, votre balise META description devrait contenir entre 70 et 160 caractères (espaces compris). Utilisez cet outil gratuit pour calculer la longueur du texte.														
	Mots-clefs	Très mauvais. Nous n'avons pas trouvé de balise META keywords sur votre page. Utilisez ce générateur gratuit de balises META en ligne pour créer des mots-clés.														
	Propriétés Open Graph	Bien, cette page profite des balises META Open Graph. <table><thead><tr><th>Propriété</th><th>Contenu</th></tr></thead><tbody><tr><td>locale</td><td>en_US</td></tr><tr><td>type</td><td>website</td></tr><tr><td>title</td><td>DigitalMarketer Marketing Tools & Training</td></tr><tr><td>description</td><td>Full-stack marketers predict the future by leveraging marketing data using the best marketing tools and training. Stay up-to-date with DigitalMarketer and see trends before they sweep the industry!</td></tr><tr><td>url</td><td>https://www.digitalmarketer.com/</td></tr><tr><td>site_name</td><td>DigitalMarketer</td></tr></tbody></table>	Propriété	Contenu	locale	en_US	type	website	title	DigitalMarketer Marketing Tools & Training	description	Full-stack marketers predict the future by leveraging marketing data using the best marketing tools and training. Stay up-to-date with DigitalMarketer and see trends before they sweep the industry!	url	https://www.digitalmarketer.com/	site_name	DigitalMarketer
Propriété	Contenu															
locale	en_US															
type	website															
title	DigitalMarketer Marketing Tools & Training															
description	Full-stack marketers predict the future by leveraging marketing data using the best marketing tools and training. Stay up-to-date with DigitalMarketer and see trends before they sweep the industry!															
url	https://www.digitalmarketer.com/															
site_name	DigitalMarketer															





Optimisation du contenu

		<p>image https://www.digitalmarketer.com/wp-content/uploads/2020/10/DigitalMarketer-Tools-and-Trainings-for-Digital-Marketers.png</p> <p>image:width 1200</p> <p>image:height 628</p> <p>image:type image/png</p>												
	Niveaux de titre	<table border="1"> <thead> <tr> <th>H1</th> <th>H2</th> <th>H3</th> <th>H4</th> <th>H5</th> <th>H6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>3</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • [H1] Master Digital Marketing • [H2] Get Certified As A Digital Marketing Strategist • [H2] Certifications for marketing specialists • [H2] Over 100,000 Marketers Trust Our Programs • [H2] Proven frameworks...not "flash in the pan" • [H2] Join a Community of Marketers, Entrepreneurs, & Educators • [H2] More than half of marketers (53.8%) have not studied marketing related academics or professional qualifications of any kind. • [H2] we literally wrote the book on digital marketing • [H2] Subscribe Now And We'll Send You Our 1-Page Marketing Blueprint! • [H3] Paid Traffic • [H3] Content Marketing • [H3] Email Marketing • [H3] Copywriting • [H3] Social Media • [H3] Search Marketing • [H4] Become A Certified Customer Acquisition Specialist • [H4] Become a Certified Content Marketing Specialist • [H4] Become A Certified Email Marketing Specialist • [H4] Become A Certified Marketing Copywriting Specialist • [H4] Become A Certified Social Media Marketing Specialist • [H4] Become A Certified Search Marketing Specialist • [H5] Trusted by • [H5] 126,000+ • [H5] Companies Like... 	H1	H2	H3	H4	H5	H6	1	8	6	6	3	0
H1	H2	H3	H4	H5	H6									
1	8	6	6	3	0									
	Images	<p>Nous avons trouvé 48 image(s) sur cette page Web.</p> <p>22 attribut(s) alt sont vides ou manquants. Ajouter un texte alternatif permet aux moteurs de recherche de mieux comprendre le contenu de vos images.</p>												
	Ratio texte/HTML	<p>Ratio : 8%</p> <p>le ratio de cette page texte/HTML est au-dessous de 15 pour cent, ce qui signifie que votre site manque de contenu textuel.</p>												
	Flash	Parfait, aucun contenu FLASH n'a été détecté sur cette page.												

Optimisation du contenu

	Iframe	Domage, vous avez des Iframes sur vos pages Web, cela signifie que son contenu ne peut pas être indexé par les moteurs de recherche.
--	--------	--

Liens

	Réécriture d'URLs	Bien. Vos liens sont optimisés!
	Tiret bas dans les URLs	Parfait! Aucuns soulignements détectés dans vos URLs.
	Liens dans la page	Nous avons trouvé un total de 72 lien(s) dont 0 lien(s) vers des fichiers
	Statistics	Liens externes : noFollow 0% Liens externes : Passing Juice 2.78% Liens internes 97.22%

Liens dans la page

Texte d'ancre	Type	Juice
Certifications	Interne	Passing Juice
Mastermind	Interne	Passing Juice
Partners	Interne	Passing Juice
What is a Certified Partner?	Interne	Passing Juice
Find a Certified Partner	Interne	Passing Juice
Resources	Interne	Passing Juice
Blog	Interne	Passing Juice
Tools	Interne	Passing Juice
Newsletter	Interne	Passing Juice
Podcast	Interne	Passing Juice
Events	Interne	Passing Juice

Liens dans la page

Faculty	Interne	Passing Juice
About Us	Interne	Passing Juice
LOGIN	Interne	Passing Juice
Digital Advertising	Interne	Passing Juice
Content Marketing	Interne	Passing Juice
Email Marketing	Interne	Passing Juice
Search Marketing	Interne	Passing Juice
Social Media Marketing	Interne	Passing Juice
Copywriting	Interne	Passing Juice
Ecommerce Marketing	Interne	Passing Juice
Analytics & Data	Interne	Passing Juice
Community Management	Interne	Passing Juice
Optimization & Testing	Interne	Passing Juice
Trends/News	Interne	Passing Juice
Traffic Generation	Interne	Passing Juice
List Building	Interne	Passing Juice
Conversion Optimization	Interne	Passing Juice
Increase Engagement	Interne	Passing Juice
Offer/Funnel Creation	Interne	Passing Juice
Campaign Creation	Interne	Passing Juice
Marketing Automation	Interne	Passing Juice
Marketing Management	Interne	Passing Juice
Channels	Interne	Passing Juice
Google	Interne	Passing Juice
Facebook	Interne	Passing Juice
Instagram	Interne	Passing Juice
YouTube	Interne	Passing Juice
Email	Interne	Passing Juice

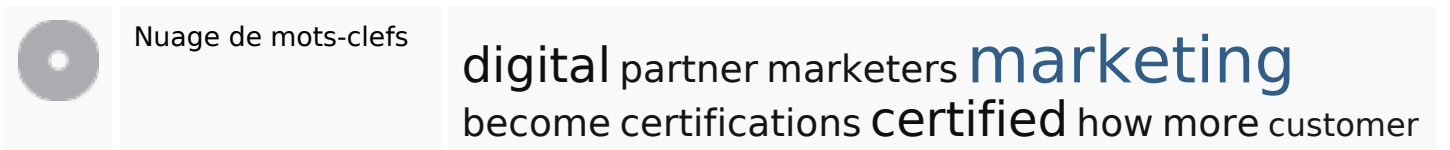
Liens dans la page

LinkedIn	Interne	Passing Juice
Twitter	Interne	Passing Juice
Pinterest	Interne	Passing Juice
TikTok	Interne	Passing Juice
Influencer/Affiliate	Interne	Passing Juice
Awareness	Interne	Passing Juice
Engagement	Interne	Passing Juice
Subscription	Interne	Passing Juice
Convert	Interne	Passing Juice
Excite	Interne	Passing Juice
Ascend	Interne	Passing Juice
Advocate	Interne	Passing Juice
Promote	Interne	Passing Juice
Agencies & Consultants	Interne	Passing Juice
Become A Partner	Interne	Passing Juice
Find a Partner	Interne	Passing Juice
Newsletter	Interne	Passing Juice
Blog	Interne	Passing Juice
Podcast	Interne	Passing Juice
Case Studies	Interne	Passing Juice
Certifications	Interne	Passing Juice
Workshops	Interne	Passing Juice
Traffic & Conversion Summit	Externe	Passing Juice
Our Process	Interne	Passing Juice
Our Coaches	Interne	Passing Juice
Testimonials	Interne	Passing Juice
Careers	Interne	Passing Juice
Work with Us	Interne	Passing Juice

Liens dans la page

Support	Interne	Passing Juice
FAQ	Externe	Passing Juice
Privacy Policy	Interne	Passing Juice
Terms & Conditions	Interne	Passing Juice
Contact Us	Interne	Passing Juice

Mots-clefs




Cohérence des mots-clefs

Mot-clef	Contenu	Titre	Mots-clefs	Description	Niveaux de titre
marketing	35	✓	✗	✓	✓
certified	14	✗	✗	✗	✓
digital	14	✓	✗	✓	✓
become	11	✗	✗	✗	✓
how	9	✗	✗	✗	✗












Ergonomie

	Url	Domaine : digitalmarketer.com Longueur : 19
	Favicon	Génial, votre site web dispose d'un favicon.
	Imprimabilité	Aucun style CSS pour optimiser l'impression n'a pu être trouvé.
	Langue	Bien. Votre langue est : en.





Ergonomie

	Dublin Core	Cette page ne profite pas des métadonnées Dublin Core.
---	-------------	--




Document

	Doctype	HTML 5
	Encodage	Parfait. Votre charset est UTF-8.
	Validité W3C	Erreurs : 12 Avertissements : 79
	E-mail confidentialité	Génial, aucune adresse e-mail n'a été trouvé sous forme de texte!
	HTML obsolètes	Génial! Nous n'avons pas trouvé de balises HTML obsolètes dans votre code.
	Astuces vitesse	<ul style="list-style-type: none"> Excellent, votre site n'utilise pas de tableaux imbriqués. Mauvais, votre site web utilise des styles css inline. Mauvais, votre site web contient trop de fichiers CSS (plus de 4). Mauvais, votre site web contient trop de fichiers javascript (plus de 6). Parfait : votre site tire parti de gzip.

Mobile

	Optimisation mobile	<ul style="list-style-type: none"> Icône Apple Méta tags viewport Contenu FLASH
---	---------------------	--

Optimisation

	Sitemap XML	Votre site web dispose d'une sitemap XML, ce qui est optimal. https://www.digitalmarketer.com/sitemap_index.xml
	Robots.txt	http://digitalmarketer.com/robots.txt Votre site dispose d'un fichier robots.txt, ce qui est optimal.
	Mesures d'audience	Manquant Nous n'avons trouvé aucun outil d'analytics sur ce site. Un outil de mesure d'audience vous permet d'analyser l'activité des visiteurs sur votre site. Vous devriez installer au moins un outil Analytics. Il est souvent utile d'en rajouter un second, afin de confirmer les résultats du premier.