







Evaluation du site marketingprofs.com

Généré le 10 Novembre 2024 04:40

Le score est de 52/100



Optimisation du contenu

	Titre	<p>MarketingProfs Improve your marketing right now. Marketing Training for Professionals.</p> <p>Longueur : 88</p> <p>Idéalement, votre titre devrait contenir entre 10 et 70 caractères (espaces compris). Utilisez cet outil gratuit pour calculer la longueur du texte.</p>										
	Description	<p>MarketingProfs believes that learning changes lives. Our marketing training, courses, events, and free resources on topics like content marketing and email teach marketer</p> <p>Longueur : 170</p> <p>Idéalement, votre balise META description devrait contenir entre 70 et 160 caractères (espaces compris). Utilisez cet outil gratuit pour calculer la longueur du texte.</p>										
	Mots-clefs	<p>Très mauvais. Nous n'avons pas trouvé de balise META keywords sur votre page. Utilisez ce générateur gratuit de balises META en ligne pour créer des mots-clés.</p>										
	Propriétés Open Graph	<p>Bien, cette page profite des balises META Open Graph.</p> <table><thead><tr><th>Propriété</th><th>Contenu</th></tr></thead><tbody><tr><td>title</td><td>MarketingProfs Improve your marketing right now. Marketing Training for Professionals.</td></tr><tr><td>type</td><td>website</td></tr><tr><td>image</td><td>https://i.marketingprofs.com/assets/images/site/home/homepage1018-meta.png</td></tr><tr><td>url</td><td>https://www.marketingprofs.com</td></tr></tbody></table>	Propriété	Contenu	title	MarketingProfs Improve your marketing right now. Marketing Training for Professionals.	type	website	image	https://i.marketingprofs.com/assets/images/site/home/homepage1018-meta.png	url	https://www.marketingprofs.com
Propriété	Contenu											
title	MarketingProfs Improve your marketing right now. Marketing Training for Professionals.											
type	website											
image	https://i.marketingprofs.com/assets/images/site/home/homepage1018-meta.png											
url	https://www.marketingprofs.com											

Optimisation du contenu

description	MarketingProfs believes that learning changes lives. Our marketing training, courses, events, and free resources on topics like content marketing and email teach marketers the skills they need to plan and execute campaigns that deliver results.
site_name	MarketingProfs

Niveaux de titre





H1	H2	H3	H4	H5	H6
0	8	16	0	6	0

- [H2] Inspiration. Shenanigans. Unforgettable Memories.
- [H2] Your Quickest Path to Master B2B Marketing
- [H2] Marketing News In Your Inbox 4x a Week
- [H2] B2B Marketing Training for 1-1000 that answers every question you have.
- [H2] B2B Marketing Events
- [H2] Content From the Most Trusted Voices in B2B Marketing
- [H2] Learn, Connect, and Get Inspiration
- [H2] Leadership
- [H3] MarketingProfs B2B Forum
- [H3] Landing Page Optimization | Working Webinar Series
- [H3] 7 Unique Webinar Formats You Should Try in 2025
- [H3] Turn Content Syndication Into a Lead- and Revenue-Generating Machine With Verified Account Engagement
- [H3] For Marketers, AI Has Changed the Game: Be Positionless or Be Extinct
- [H3] Why Marketers Shouldn't Wait for the Perfect AI: Lessons From Apple's Delay
- [H3] How European B2B Marketers Succeed With Authentic Marketing: Data Privacy and Trust
- [H3] Why a Purpose-Driven Marketing Strategy Matters in B2B
- [H3] How to Stop Overpaying for Google Ads: Three Smarter Bidding Strategies
- [H3] Google's SEO Policy Changes, Gen AI, and Your Marketing and Comms Content
- [H3] Is Your B2B Sales Funnel Gen Z-Friendly? Understanding Buyers' New 'Pull' Triggers
- [H3] Five Tips for Leaders to Effectively Implement OKRs
- [H3] How TikTok's Generative AI Features Impact B2B Marketing Strategies
- [H3] MarketingProfs B2B Forum
- [H3] Marketing Fundamentals
- [H3] B2B Marketing Trends on the Rise: Tech, Events, Intent Data, and Video
- [H5] Formats
- [H5] Topics
- [H5] ABOUT
- [H5] SERVICES
- [H5] PARTNERSHIPS
- [H5] HELP





Images

Nous avons trouvé 20 image(s) sur cette page Web.

Optimisation du contenu

		Bien, la plupart ou la totalité de vos images possèdent un attribut alt
	Ratio texte/HTML	Ratio : 5% le ratio de cette page texte/HTML est au-dessous de 15 pour cent, ce qui signifie que votre site manque de contenu textuel.
	Flash	Parfait, aucun contenu FLASH n'a été détecté sur cette page.
	Iframe	Domage, vous avez des Iframes sur vos pages Web, cela signifie que son contenu ne peut pas être indexé par les moteurs de recherche.

Liens

	Réécriture d'URLs	Bien. Vos liens sont optimisés!
	Tiret bas dans les URLs	Nous avons détectés des soulignements dans vos URLs. Vous devriez plutôt utiliser des tirets pour optimiser votre référencement.
	Liens dans la page	Nous avons trouvé un total de 84 lien(s) dont 0 lien(s) vers des fichiers
	Statistics	Liens externes : noFollow 0% Liens externes : Passing Juice 1.19% Liens internes 98.81%

Liens dans la page

Texte d'ancre	Type	Juice
=	Interne	Passing Juice
FREE Newsletter	Interne	Passing Juice
Enterprise	Interne	Passing Juice
Podcast	Interne	Passing Juice
Contact	Interne	Passing Juice
PRO	Interne	Passing Juice

Liens dans la page

AI Training	Interne	Passing Juice
Ask an Expert	Interne	Passing Juice
Marketing Writing Bootcamp	Interne	Passing Juice
Master Classes	Interne	Passing Juice
Working Webinars	Interne	Passing Juice
EVENTS	Interne	Passing Juice
Landing Page Optimization	Interne	Passing Juice
B2B Forum	Interne	Passing Juice
RESOURCES	Interne	Passing Juice
Articles	Interne	Passing Juice
Guides & Reports	Interne	Passing Juice
Infographics & Charts	Interne	Passing Juice
Learning Paths	Interne	Passing Juice
Video Tutorials	Interne	Passing Juice
Webinars	Interne	Passing Juice
Discussion Forum	Interne	Passing Juice
Account-Based Marketing	Interne	Passing Juice
Advertising & Promotions	Interne	Passing Juice
Artificial Intelligence	Interne	Passing Juice
Branding	Interne	Passing Juice
Career Development	Interne	Passing Juice
Communications	Interne	Passing Juice
Content Marketing	Interne	Passing Juice
Customer Experience	Interne	Passing Juice
Demand Generation	Interne	Passing Juice
Email Marketing	Interne	Passing Juice
Event Marketing	Interne	Passing Juice
Marketing Management	Interne	Passing Juice

Liens dans la page

Marketing Strategy	Interne	Passing Juice
Martech	Interne	Passing Juice
Measurement & Analytics	Interne	Passing Juice
Public Relations	Interne	Passing Juice
SEO	Interne	Passing Juice
Social Media Marketing	Interne	Passing Juice
Websites	Interne	Passing Juice
Writing	Interne	Passing Juice
ADVERTISE	Interne	Passing Juice
SIGN&nbsp;:IN	Interne	Passing Juice
SIGN&nbsp;:UP	Interne	Passing Juice
GO PRO	Interne	Passing Juice
Ask us!	Interne	Passing Juice
get your ticket today!	Interne	Passing Juice
Sign Up (it's free!)	Interne	Passing Juice
Marketing News In Your Inbox 4x a Week	Interne	Passing Juice
INDIVIDUALS	Interne	Passing Juice
SMALL TEAMS	Interne	Passing Juice
ENTERPRISE	Interne	Passing Juice
MarketingProfs B2B Forum	Interne	Passing Juice
Landing Page Optimization Working Webinar Series	Interne	Passing Juice
7 Unique Webinar Formats You Should Try in 2025	Externe	Passing Juice
Turn Content Syndication Into a Lead- and Revenue-Generating Machine With Verified Account Engagement	Interne	Passing Juice
For Marketers, AI Has Changed the Game: Be Positionless or Be Extinct	Interne	Passing Juice
Why Marketers Shouldn't Wait for the Perfect AI: Lessons From Apple's Delay	Interne	Passing Juice
How European B2B Marketers Succeed With Authentic Marketing: Data Privacy and Trust	Interne	Passing Juice

Liens dans la page

Why a Purpose-Driven Marketing Strategy Matters in B2B	Interne	Passing Juice
How to Stop Overpaying for Google Ads: Three Smarter Bidding Strategies	Interne	Passing Juice
Google's SEO Policy Changes, Gen AI, and Your Marketing and Comms Content	Interne	Passing Juice
Is Your B2B Sales Funnel Gen Z-Friendly? Understanding Buyers' New 'Pull' Triggers	Interne	Passing Juice
Five Tips for Leaders to Effectively Implement OKRs	Interne	Passing Juice
How TikTok's Generative AI Features Impact B2B Marketing Strategies	Interne	Passing Juice
YES, I WANT TO JOIN THE SQUAD!	Interne	Passing Juice
Marketing Fundamentals	Interne	Passing Juice
B2B Marketing Trends on the Rise: Tech, Events, Intent Data, and Video	Interne	Passing Juice
About Us	Interne	Passing Juice
RSS Feeds	Interne	Passing Juice
Consulting Services	Interne	Passing Juice
B2B Forum	Interne	Passing Juice
Lead&nbsp;Gen&nbsp;&nbsp;&nbsp;Sponsorships	Interne	Passing Juice
Event Sponsorships	Interne	Passing Juice
Write for Us	Interne	Passing Juice
Speak for Us	Interne	Passing Juice
FAQs	Interne	Passing Juice
Refund Policy	Interne	Passing Juice
Terms of Use	Interne	Passing Juice
Privacy Policy	Interne	Passing Juice
Cookies Policy	Interne	Passing Juice
Forgot your password?	Interne	Passing Juice
Sign up now.	Interne	Passing Juice

Mots-clefs



Nuage de mots-clefs

entreprise all policy services marketingprofs show
training event forum **marketing**

Cohérence des mots-clefs

Mot-clef	Contenu	Titre	Mots-clefs	Description	Niveaux de titre
marketing	10	✓	✗	✓	✓
all	3	✗	✗	✗	✗
training	3	✓	✗	✓	✓
policy	3	✗	✗	✗	✓
entreprise	2	✗	✗	✗	✗

Ergonomie



Url

Domaine : marketingprofs.com
Longueur : 18



Favicon

Génial, votre site web dispose d'un favicon.



Imprimabilité

Aucun style CSS pour optimiser l'impression n'a pu être trouvé.



Langue

Bien. Votre langue est : en.



Dublin Core

Cette page ne profite pas des métadonnées Dublin Core.

Document



Doctype





HTML 5




Encodage

Parfait. Votre charset est UTF-8.




Document

	Validité W3C	Erreurs : 31 Avertissements : 5
	E-mail confidentialité	Génial, aucune adresse e-mail n'a été trouvé sous forme de texte!
	HTML obsolètes	Génial! Nous n'avons pas trouvé de balises HTML obsolètes dans votre code.
	Astuces vitesse	<ul style="list-style-type: none">✓ Excellent, votre site n'utilise pas de tableaux imbriqués.✗ Mauvais, votre site web utilise des styles css inline.✓ Génial, votre site web contient peu de fichiers CSS.✗ Mauvais, votre site web contient trop de fichiers javascript (plus de 6).✓ Parfait : votre site tire parti de gzip.

Mobile

	Optimisation mobile	<ul style="list-style-type: none">✓ Icône Apple✓ Méta tags viewport✓ Contenu FLASH
---	---------------------	--

Optimisation

	Sitemap XML	Votre site web dispose d'une sitemap XML, ce qui est optimal. <code>https://www.marketingprofs.com/sitemap.xml</code>
	Robots.txt	<code>http://marketingprofs.com/robots.txt</code> Votre site dispose d'un fichier robots.txt, ce qui est optimal.
	Mesures d'audience	Manquant Nous n'avons trouvé aucun outil d'analytics sur ce site. Un outil de mesure d'audience vous permet d'analyser l'activité des visiteurs sur votre site. Vous devriez installer au moins un outil Analytics. Il est souvent utile d'en rajouter un second, afin de confirmer les résultats du premier.